

**OD PIERWSZEGO USŁYSZENIA - Bożena Szara** (wyemitowane 15 września 2019 - [posłuchaj](#))

## KONGRES 60 MILIONÓW

Co to jest Kongres 60 Milionów? Oto co można przeczytać na stronie internetowej [www.60mln.pl](http://www.60mln.pl):

"Ideą leżącą u podstaw Kongresu 60 milionów - Globalnego Zjazdu Polonii jest integracja polskich środowisk biznesowych zogniskowanych w kraju oraz poza jego granicami. Nazwa Kongresu koresponduje z ogólną liczbą żyjących na świecie Polaków. Obchody przypadającej na 2018 rok setnej rocznicy odzyskania niepodległości stanowią doskonałą okazję do spotkania w gronie polonijnym i podjęcia dyskusji na temat aktualnego miejsca Polski na mapie świata i naszej pozycji w relacjach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem ich gospodarczego wymiaru. To był doskonały moment, w którym powstała inicjatywa Kongresu 60 Milionów.

Intencją, która przyświeca nam jako organizatorom Kongresu jest zdefiniowanie aktualnego statusu i charakteru współpracy między polskimi ośrodkami biznesowymi, naukowymi i kulturalnymi w kraju i za granicą oraz określenie wagi tej współpracy wraz z płynącymi z niej korzyściami. Podstawowym celem debaty podczas spotkania jest zidentyfikowanie tych płaszczyzn kooperacji, na których warto rozwijać i umacniać dotychczasowe relacje, a także poszukiwanie nowych, istotnych z ekonomicznego i wizerunkowego punktu widzenia obszarów wspólnego działania.



W roku 2018 odbyły się trzy edycje Kongresu 60 Milionów. W 2019 roku ma miejsce kolejnych 6 odsłon tego wydarzenia w sześciu różnych miastach w czterech państwach i na dwóch kontynentach, dzięki którym idea biznesowej Polonii dotarła i dotrze do jeszcze szerszego grona odbiorców.

Na 2020 rok zaplanowanych jest już 8 edycji - Kongres 60 Milionów odbędzie się w miastach takich jak: Miami, Mediolan, Berlin, Chicago, Londyn, Buffalo, Rzeszów, Nowy Jork.

Wierzmy, że Kongres 60 milionów stanie się płaszczyzną międzynarodowej i międzypokoleniowej komunikacji w nowoczesnym wymiarze, przyczyniając się tym samym do integracji rozproszonej po świecie polskiej społeczności i zacieśnienia więzów, nie tylko o charakterze biznesowym".

Podczas ostatniej edycji Kongresu 60 milionów, edycji która odbywała się pod koniec sierpnia, a więc dwa tygodnie temu w Polsce, a dokładnie w Rzeszowie i Krakowie, prelegenci i zaproszeni goście debatowali na tematy biznesowo-gospodarczo- kulturowe.

Oto niektóre z nich:

Jaki powinien być wizerunek Polski na arenie międzynarodowej?

Jak promować polskie regiony wśród Polonii?

Dlaczego należy inwestować w Polskę?

W czym tkwi siła polskiej innowacji?

Czy logistyka jest szansą oraz potrzebą dla rozwoju biznesu?

Jakie media i organizacje łączą Polaków?

To tylko niektóre pytania, na które starali się odpowiedzieć uczestnicy Kongresu 60 Milionów - Globalnego Zjazdu Polonii. Podczas rzeszowskiej edycji reprezentanci środowisk polonijnych, politycy i prezesi polskich firm o międzynarodowej sławie, przedstawiciele nauki i samorządów oraz liderzy opinii publicznej przybyli do G2A Arena Centrum Wystawienniczo-Kongresowego koło Rzeszowa, by porozmawiać o biznesowej integracji Polaków.

Rzeszowski zjazd Polonii był kolejnym owocnym spotkaniem. W 22 panelach dyskusyjnych udział wzięło 80 prelegentów z 11 krajów. Miniony Kongres to nie tylko trzy dni licznych debat i spotkań z niesamowitymi Polakami, ale również wydarzenia specjalne oraz liczne wywiady i spotkania z mediami, których nie mogło zabraknąć podczas tak ważnego wydarzenia dla współpracy polsko-polonijnej. Tak duże zainteresowanie jest dowodem na to, że tworzenie przestrzeni do integracji środowisk polskich i polonijnych ma sens.

Rzeszowską odsłonę wydarzenia zainaugurował Minister Inwestycji i Rozwoju - Jerzy Kwieciński, który w przemówieniu otwierającym Kongres tak podsumował jego idee: "Przyznam szczerze, że bardzo lubię nazwę 60 Milionów. W Polsce bardzo często nie zdajemy sobie sprawy, że na świecie jest nas 60 milionów. Koncentrujemy się nad tym, co dzieje się w Polsce, a 20 milionów Polaków mieszka poza naszymi granicami, z czego połowa w USA. My jako rząd chcielibyśmy ten potencjał wykorzystać i dlatego bardzo silnie wspieramy tę inicjatywę".

Kolejna - IX edycja KONGRESU 60 MILIONÓW a więc światowego Zjazdu Polonii odbędzie się w Nowym Jorku już za dwa tygodnie w dniach: 2 - 6 października i obfitować będzie w serię wydarzeń wspólnie promujących Miesiąc Dziedzictwa Polskiego w USA.

Październik jest już tradycyjnie Miesiącem Dziedzictwa Polskiego w USA a największym wydarzeniem akcentującym tą okoliczność była zawsze Parada Pulaskiego na Manhattanie która w tym roku już po raz 82 dumnie przemarszeruje Piątą Aleją tym razem po raz pierwszy w historii pod przewodnictwem stanu Connecticut. Nie będzie to jednak jedyna historyczna rzecz która wydarzy się podczas tegorocznych

obchodów bowiem Miesiąc Dziedzictwa Polskiego wzbogaci dodatkowo sześć innych wydarzeń w tym pierwsza w Nowym Jorku edycja Kongresu 60 Milionów. Kongres odbędzie się w dniach od 2 do 6 października.

Wszystkie te informacje z pewnością są ciekawe dla naszych Słuchaczy, ale najciekawszą z nich zostawiłam na koniec mojego dzisiejszego komentarza.

OTO TA INFORMACJA, a raczej komunikat. Otóż, poczynając od IX edycji, a więc od edycji nowojorskiej wśród patronów medialnych i promotorów Kongresu 60 milionów znalazły się: Radio Polonia w Montrealu oraz Magazyn Radia Polonia - PANORAMA.

To wielki dla nas zaszczyt, że organizatorzy docenili naszą pracę dla Polonii. RADIO POLONIA ze stażem niecałych dwóch lat w eterze i PANORAMA - zaledwie czterech miesięcy na rynku wydawnictw prasowych online znalazły się wśród takich partnerów medialnych jak: TV Polonia, TVP HISTORIA, Super Express, The Warsaw Voice - to media w Polsce. A ponadto: Piast Institute, Pulaski Association of Business and Professional Men Inc. z Nowego Jorku, 4 stacje Polskiego Radia w Chicago oraz Polnet Communications, który jest właścicielem i zarządza Polską Telewizją Chicago Polvision, Polstudios i Polską Radiem Network (Chicago, Nowy Jork, Floryda). Służąc społecznościom etnicznym od 1985 roku, Polnet jest numerem jeden wśród mediów dla ponad dwóch milionów mówiących po polsku słuchaczy i widzów w Illinois, Wisconsin, Michigan, Iowa, Indiana, Connecticut, Nowym Jorku i New Jersey, zapewniając programy na żywo w języku polskim 7 dni w tygodniu.

W towarzystwie największych mediów amerykańskich znalazło się Radio Polonia - Montreal i Panorama - Montreal.

Duma nas rozpieszcza. Przyznacie Państwo, że to wielkie wyróżnienie i mobilizacja do jeszcze bardziej wytużonej pracy. Zapraszam na stronę internetową Kongresu 60 Milionów: [www.60mln.pl](http://www.60mln.pl)