

OD PIERWSZEGO USŁYSZENIA - *Bożena Szara* (wyemitowane 18 listopada - [posłuchaj](#))

AKCJA "KASZANKA"

Takie historie jak ta, którą za chwilę Państwu opowiem, zdarzają się najczęściej w filmach, bo życie jest zbyt prozaiczne, by mogły się przytrafić. Z drugiej strony są przecież filmy oparte na faktach tak nieprawdopodobnych, że aż trudnych do uwierzenia i wtedy mówi się o nich, że samo życie napisało scenariusz, bo nikt by tego nie wymyślił.

Lubimy historie w których jakieś błahe zdarzenie, przypadek albo zrządzenie losu niesie ze sobą opowieść niewiarygodną, akcja filmu rozkręca się, kolejne sceny zaskakują, a finału nikt nie jest w stanie odgadnąć. Takie historie zrealizowane przez świetnych reżyserów, z doborową obsadą aktorską, rewelacyjną muzyką nierzadko zdobywają największe filmowe nagrody.

Dziś chcę opowiedzieć Państwu historię, która zaczęła się kilka dni temu i wg. mojej opinii jest gotowym scenariuszem filmowym z międzynarodową polsko - amerykańską obsadą naturšczyków czyli aktorów nie zawodowych. Akcja dzieje się w Stanach Zjednoczonych i w Polsce.

Oto kilka dni temu Marcin Gortat - słynny polski koszykarz grający w amerykańskiej NBA wdaje się w dyskusję na Twitterze z swoimi fanami na temat potraw polskiej kuchni, których (jego zdaniem), przeciętny Amerykanin nie wzięby do ust. Podczas dyskusji rzuca wyzwanie: "Jak znajdziesz obywatela USA, który zje kaszankę zasmażaną z jajkiem, to dam ci 1000 dolarów." Wyzwanie Marcina podejmuje Paweł Źuchowski - waszyngtoński korespondent radia RMF FM, a do zjedzenia kaszanki zasmażanej z jajkiem przekonuje Marka - amerykańskiego żołnierza, weterana wojny w Iraku. Mark nagrywa film o tym jak wcina ze smakiem polską kaszankę, sadzone jajko i popija piwem. Paweł Źuchowski też robi krótki klip i też zajada przed kamerą kaszankę z jajkiem. Paweł i Mark mogą spokojnie skasować 1000 dolarów obiecane przez Marcina Gortata. Ale obaj nie chcą tych pieniędzy, a Paweł proponuje by Gortat wpłacił je na konto Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci.

Koszykarz we wtorek wysłał do dziennikarza taki oto krótki tekst: "Po prostu szaf. Zaraz robię przelew, który ci prześlę na potwierdzenie. Dotrzymam słowa. Koledze z armii Markowi przekaz, że idzie oryginalna koszulka meczowa z autografem i dwa bilety na mecz, który sobie wybierze. Z wielką chęcią go poznam".

Jeszcze tego samego dnia Marcin Gortat wpłaca na konto hospicjum równowartość..... nie tysiąca dolarów, tak jak obiecał, ale 5,5 tysiąca czyli 20 tysięcy złotych. Ta kwota pozwala na zakup asystora kaszlu, urządzenia ułatwiającego odkasływanie. Terapia z wykorzystaniem tego urządzenia u osób niezdolnych do samodzielnego odkasływania powoduje zdecydowanie mniej powikłań niż metody mechaniczne.

Dywagacje na Twitterze na temat, czy znajdzie się Amerykanin, który zje polską kaszanke, nie kończą się tym, że Marcin Gortat przekazuje 20 tysięcy złotych dla Hospicjum dla Dzieci, bo akcja "kaszanka" dopiero się rozkręca i skutkuje kolejnymi wpłatami od innych darczyńców, a prasa i radio w Polsce natychmiast podchwytyją temat. W czwartek ukazują się w mediach wzmianki, komunikaty i artykuły o geście Marcina Gortata, o "kaszance", o amerykańskim żołnierzu, o polskim dziennikarzu. Prasa zamieszcza zdjęcia Amerykanina.

Oto tytuły niektórych artykułów:

"Marcin Gortat rzucił wyzwanie i wsparł Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci", "Akcja Kaszanka nabiera rozpędu", "Dzięki Marcinowi Gortatowi tak możesz pomóc!", "Zaczęło się od kaszanki", "Kryptonim Kaszanka", "Jak kaszanka, weteran, słynny koszykarz i radiowiec pomogli hospicjum dla dzieci", "Anonimowi darczyńcy wpłacają na zachodniopomorskie hospicjum dla dzieci".

Akcja "Kaszanka" gości także na portalach społecznościowych, a nawet..... niewiarygodne, ale na [Pudelku](#) i "Pomponiku", a więc na stronach zajmujących się życiem celebrytów i gwiazd estrady.

O Akcji Kaszanka donosi także ogólnopolskie radio, a Paweł Zuchowski w swojej korespondencji z Waszyngtonu mówi na antenie macierzystego radia.

"To są wpłaty nawet po 10 złotych. Ludzie dają ile mają. Ale w ciągu jednej doby dodatkowo wpłynęło prawie 7 tysięcy złotych. To bardzo dużo. Za to uda się kupić nawet dwa koncentratory tlenu. Ja, dziś w związku z tym, że jest chęć w narodzie pomagać, ruszam dalej".

To ruszanie dalej to rozpropagowanie Akcji "Kaszanka" w facebookowej grupie słuchaczy Radia RMF FM - "Ameryka i Polityka", którą ponad rok temu założył Paweł. Jest w niej już ponad 3 i pół tysiąca grupowiczów, którzy spotykają się dwa razy dziennie o 9 rano i 15 od poniedziałku do piątku.

W czwartek Paweł mówi w porannej rozmowie:

"No to jedziemy z tą kaszanką! Skoro jest chęć i wola w narodzie to pomagajmy. Każdy może wpłacić. Wszystkim z góry serdecznie dziękuję za wsparcie, podanie tego dalej i oczywiście za dobre słowo. Skoro przez przypadek wyszła z tego większa akcja, jeżeli podchwyciły to media to niech się to kręci dla dobra dzieci. Widocznie tak miało być. Nic nie dzieje się przez przypadek. Liczę na Was".

W piątek ukazują się kolejne krótkie filmy Internetów o tym jak jedzą kaszankę i wysyłają pieniądze do Polski.

Dziś rano kolejny wpis Pawła w grupie "Ameryka i Polityka".

"To jest niesamowite. Wstaje rano no bo u mnie jeszcze ósmej nie ma i już czeka kolejny filmik do akcji "KASZANKA". Ona fajnie ewoluuje. Zaczęło się od sprawy Marcina Gortata i amerykańskiego żołnierza. Teraz ludzie wrzucają zdjęcia i filmy z kaszanką. Jest kolejna wpłata na rzecz Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci. Jest moc! Bardzo dziękuję. Przypomnę, że każdy może dokonać wpłaty i wcale nie trzeba jeść kaszanki".

Czyż to nie piękne?

Akcja "Kaszanka" rozkręca się, a to dopiero pierwszy tydzień, będzie dalszy ciąg.

W Zachodniopomorskim Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych na wsparcie i pomoc czeka 180 pacjentów.

Każdy może wesprzeć hospicjum, a w tytule przelewu należy wpisać: "kaszanka".

Osoby posiadające swój profil na Facebooku mogą dokonywać wpłat bezpośrednio poprzez facebookową stronę Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci, a tam w zakładce - Akcja Kaszanka.

Na stronie internetowej Radia Polonia pod moim komentarzem podamy także dane Fundacji Zachodniopomorskiego Hospicjum dla Dzieci i numer ich konta bankowego dla tych, którzy nie mają konta na Facebooku.

Czy słuchacze Radia Polonia w Montrealu przyłączą się do tej niezwykłej akcji?

Zobaczmy, a póki co obiecuję informować o jej rozwoju, zasięgu i efektach.

Dziękuję za uwagę. No i jeszcze piosenka.... "Jeśli tylko tego chcesz" w wykonaniu: Anity Lipnickiej, Beaty Kozidrak, Ryszarda Rynkowskiego i Michała Bajora.

Zapamiętajcie Państwo.... Akcja "Kaszanka".

Fundacja Zachodniopomorskie Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych

Al. Powstańców Wielkopolskich 66/68

70-111 Szczecin

Numer konta:

Konto do wpłat w PLN: 75 1500 1722 1217 2006 9774 0000

Konto do wpłat z zagranicy: PL 75 1500 1722 1217 2006 9774 0000 WBKPPLPP

ANITA LIPNICKA & BEATA KOZIDRAK & RYSZARD RYNKOWSKI - Jesli Tylko Tego Chcesz

Płynie czas, jak rzeka wciąż rozdziela nas.☹

<https://www.youtube.com/watch?v=iR0zP1gHfk>